

АКЦИЯ «ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО» – ЭТО СОЧЕТАНИЕ БРЕНДА, ОПЫТА И КАЧЕСТВА

Цель акции «Европейское качество» – отдать дань уважения изобретателям прошлого и тем, кто смог довести изобретение до успешного коммерческого использования в наши дни.

Ключевой момент для успешного бизнеса

Многое изменилось в жизни нашей страны: новые технологии, новые тенденции, новые повышенные требования к производителям ПВХ-окон. Неизменным остается авторитет компаний, заслуживших уважение клиентов, коллег и конкурентов многолетним трудом и бесспорным качеством.

Качество производимой продукции является ключевым моментом для успешного бизнеса в современном индустриальном мире, и именно «фактор стабильности» качественных характеристик наряду с другими факторами возводит торговую марку в ранг Бренда.

Колыбелью современной оконной отрасли, родиной многих прославленных брендов по праву считается Европа. Технология производства оттачивалась десятилетиями методом проб и ошибок. Не все начинания дошли до нашего времени, но те, что остались, являются примером для подражания.

Россия – богатейшая страна в мире. Она богата своими традициями и своей историей. И та благоприятная экономическая ситуация, которую мы с вами наблюдаем, создает обширное поле для созидания и прогресса.

Рост благосостояния граждан России, в частности развитие строительной отрасли – все это требует обеспечения высококлассными товарами, которые поставляются из Европы, а теперь производятся и в России.

Благоприятный инвестиционный климат способствует переносу европейских технологий в Россию. И все больше именно европейских компаний открывают свои производства в Москве, Московской области и в других регионах нашей страны.

Экскурс в историческое прошлое участников Акции «Европейское качество» позволит игрокам оконного рынка России лучше понять Европу, ознакомиться с ее многолетними производственно-инновационными традициями и проникнуться еще большим уважением к Бренду, Опыт и Качеству.

Итак, предоставляем слово участникам Акции «Европейское качество»:

Качество для MASO



Компания Mayer&Co была основана господином Лоренцом Майером в 1947 году, хотя первая собственная продукция – скобяные изделия, строительная и мебельная фурнитура – была выпущена предприятием еще в 1923 году.

С 1952 года Mayer&Co со своим первым заводом размещается в Зальцбурге. С 1957 года предприятие специализируется на производстве поворотно-откидной фурнитуры, а в 1968 году разработывает первую собственную конструкцию фурнитуры для поворотно-откидного окна, которая предопределила развитие фирмы на долгие годы вперед.

В 1971 году после смерти Лоренца Майера, управление фирмой принимает его сын, Эрнст Майер.

С 1972 по 1992 год происходит поэтапный рост предприятия. До 25 400 м² увеличиваются производственные площади, открываются складские терминалы в Европе.

В 1981 году открывается склад-терминал MASO Италия, являющийся цен-

тром снабжения для Италии, Испании, Португалии, Греции (площадь 9757 м², работают 122 сотрудника). Терминал рассчитан примерно на 6600 паллетомест и оснащен современным складским оборудованием.

В 2007 году компания MASO, австрийский производитель фурнитуры, будет праздновать 60-летний юбилей.

MASO является одним из лидеров производителей фурнитуры на российском рынке. Свой успех компания связывает с качеством своей продукции. MASO стало ПЕРВЫМ предприятием из числа производителей фурнитуры в Европе, получившим Сертификат качества DIN ISO 9001.

MASO осознает ответственность перед своими покупателями и клиентами, поэтому КАЧЕСТВО продукции всегда стоит на первом месте. Продукция проходит тщательный контроль качества не только на стадии производства, но и на стадии выхода к конечному клиенту.

Каждый сотрудник осознает ответственность за качество собственной и общего показателя производительности продукции. Этого удалось достичь непрерывным обучением персонала. Такое же профессиональное развитие в отделе качества проходят поставщики комплектующих и обслуживающий персонал, постоянно совершенствуя свою квалификацию.

Качество для ELUMATEC



Компания ELUMATEC была создана в 1928 году Ойгеном Лутцем, отцом нынешнего главы компании, и является семейным предприятием, что позволяет максимально оперативно решать все вопросы и эффективно руководить компанией. Главный офис и основная производственная база компании расположены в городе Мюлакер-Ломерсхайм, недалеко от Штутгарта (Западная Германия).

В настоящее время ELUMATEC производит всю линейку станков по обработке алюминиевых и ПВХ-профилей, начиная от одиночных станков для небольших предприятий до обрабатывающих центров производительностью до 240 изделий в смену. По совокупному обороту компания занимает ведущее место в своем сегменте рынка.

Продукцию ELUMATEC отличают не только высокое качество, но и высокий уровень технологичности, производительности и удобство работы. Все это позволяет полностью удовлетворять потребности клиентов при выполнении различных задач по обработке как алюминия, так и ПВХ. Кроме того, компания постоянно расширяет свой ассортимент, предлагая новые станки и предоставляя клиентам еще большие возможности.

Девиз ELUMATEC: Sie haben Profil-wir bearbeiten es, что можно перевести, как «СОВЕРШЕННАЯ ОБРАБОТКА – ЭТО НАШ ПРОФИЛЬ».

Компания ELUMATEC имеет сеть торговых и сервисных представительств в 40 странах. В России продукция ELUMATEC известна уже более 20 лет и зарекомендовала себя наилучшим образом.

Оборудование ELUMATEC работает сегодня не только в Москве или Санкт-Петербурге, но и в Сибири, на Дальнем Востоке и Сахалине. Российские клиенты оценили высокую точность и долговечность станков, убедились в высоком уровне их технического обслуживания со стороны сервисной службы нашей компании. Кроме Москвы представители фирмы работают также в Санкт-Петербурге и Краснодаре. В дальнейшем мы планируем активизировать нашу работу за счет создания новых представительств в регионах России, а также за счет расширения дилерской сети.

Компания ELUMATEC первостепенное значение придает именно качеству своей продукции: уже на протяжении

почти 80 лет ELUMATEC выпускает станки, которые стали синонимом качества и технологичности.

Не случайно девизом компании является следующее изречение: «ТОЛЬКО КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТ КАЧЕСТВО». Мы глубоко уверены в правоте этих слов, и наш опыт, а также опыт наших партнеров, доказывают это.

Рынок растет, каждый стремится производить и продавать больше, и от того, на каком оборудовании вы работаете и как это оборудование работает, в конечном счете зависит то, насколько эффективным будет ваше производство и ваш бизнес в целом. Мы со своей стороны уверены, что будущее – за качественным продуктом, поэтому с радостью принимаем участие в акции «Европейское качество».

Качество для PLAFEN



Торговая марка PLAFEN появилась на рынке в 2000 году и сразу получила признание специалистов отрасли. Во многом это объясняется тем, что специалисты компании вели разработку профильных систем и осваивали их производство, базирясь на 11-летнем опыте изготовления и монтажа оконных конструкций из ПВХ.

В 2004 году компания PLAFEN завершила монтаж нового производственного комплекса. Уже сейчас можно с гордостью говорить о новейшем в России производстве – полностью автоматизированном, с проектной мощностью до 110 тонн готовой продукции в сутки, выход которой обеспечивают 14 экструдеров германской фирмы Krauss Maffei и австрийской компании CINCINNATY EXTRUSION, причем 10 из них оснащены двухручьевыми фильерами. В насто-

ящее время в работе участвуют 9 экструдеров, что обеспечивает выход 70 тонн готовой продукции в сутки.

Особого внимания заслуживает смесительный узел RAIMELT (Германия). Компьютерная система полностью контролирует процессы дозирования всех компонентов, перемешивания и доставки готового сырья на экструдеры. В работе смесительного узла участвуют системы визуализации, управления технологическими процессами и корректировки рецептуры смеси. При этом полностью исключается влияние человеческого фактора и достигается однородность смеси, что является главным критерием качества при экструдировании профилей.

В арсенале компании PLAFEN три системы ПВХ-профилей.

L-line – классическая профильная система. Систему начали производить в ноябре 2004 года. В основу положена отлично зарекомендовавшая себя 4-камерная интерьерная система E-line. По сравнению с аналогичными системами, представленными на российском рынке, 5-камерная система премиум-класса S-line шириной 75 мм обладает наибольшей тепловой защитой и высокой морозостойкостью. По сравнению с другими профильными системами премиум-класса, S-line имеет рекордные показатели по теплофизическим свойствам. В 2005 году S-line была признана лучшей конструкторской разработкой в России (по версии журнала «Окна и Двери»).

Для нашей компании КАЧЕСТВО – это инвестиции в самое современное европейское экструзионное оборудование, это заказ фильер только у австрийской компании GREINER, это неукоснительное следование тем технологиям производства, которые являются нормой для прославленных мировых Брендов.

Материал подготовлен
компанией PLAFEN

Акция
ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО

Материалы опубликованы на сайте www.WINews.ru