

# ПЕРВЫЙ СЕМИНАР PLAFEN в Минске! ПЕРВЫЙ СЕМИНАР PLAFEN в Минске!



## Замечательная Беларусь!

Скептицизм, с которым в широких российских кругах относятся к Беларуси, к внешнеполитическому курсу, к правилам, установленным внутри государства, все те штампы, которые нам навязывают, разбиваются в пух и прах даже после непродолжительного знакомства с гостеприимным Минском!

Перечислим несколько моментов, которые поражают сразу.

Необычайно широкие улицы и проспекты. Не количество полос движения удивляет больше всего, а расстояние между дорогой и параллельно стоящими ей домами.

Днем, в рабочее время, на всех этих квадратных километрах открытых пространств города не встретишь толп людей, неведомо куда спешащих. Однако вечером, по окончании рабочего дня, минчане с удовольствием прогуливаются по вечернему городу.

Пробки для Минска большая редкость, можно сказать, что их нет. Да и малое количество машин в городе московскому водителю просто глаз радует!

В метро людей много, но нет озлобленных лиц, нет агрессии в поведении горожан. Возникает чувство, которое испытываешь во время пре-

бывания в любом европейском городе, будь то Барселона или Берлин, — чувство близости к цивилизации, чувство цивилизованной безопасности.

Не курящего человека при знакомстве с Минском, конечно, поразит чистота воздуха в ресторанах, кафе, да и во всех общественных местах. Минчане явно выбирают здоровый образ жизни — курильщиков очень мало.

Молодежь, как и в Москве, после занятий весело толпится у входа в метро, но пивного безобразия нет. Свое отношение к пиву не принято показывать на улицах города.



Вручение Сертификата надежного производителя светопрозрачных и ограждающих конструкций из ПВХ-профиля PLAFEN

### Атмосфера партнерства

В отличном расположении духа, с ощущением первопроходцев мы прибыли 7 сентября 2006 года в Концертный зал «Минск» для проведения Первого семинара PLAFEN в Беларуси на тему: «Современная технология экструзии ПВХ-профилей». Соорганизатором семинара выступил крупнейший интернет-каталог [tybet.ru](http://tybet.ru)®.

Комплекс Концертного зала состоит из множества аудиторий, декорации которых выполнены в стиле конца 1980-х годов. Каждая аудитория оснащена всеми необходимыми техническими средствами для проведения семинаров, встреч, презентаций.

Программа семинара:

- Видеоматериалы о современных подходах в организации работы завода PLAFEN.
- Обучающая презентация с пошаговым изучением процесса экструзии.
- Презентация очередного № 4 (30) журнала «Современная оконная энциклопедия», учредителем которого является интернет-каталог [tybet.ru](http://tybet.ru)®.
- Вручение Сертификатов и памятных подарков каждому участнику семинара.

Приятно, когда имеешь дело с пунктуальными людьми! В полной мере это относится ко всем 53-м участникам семинара более чем из 30 действующих фирм-переработчиков ПВХ-профиля

PLAFEN и нескольким потенциальным партнерам. Многие из участников, пришедшие заблаговременно, с неподдельным интересом изучали свежий номер «Современной оконной энциклопедии». Мы уверены, что несколько десятков новых подписчиков у этого прославленного журнала появятся в самом ближайшем будущем!

Начавшись в 10.05, семинар прошел, что называется, на одном дыхании до 12.40. Тот факт, что информация востребованна и своевременна, подтверждает большое внимание, с которым слушали выступающих все участники. Вопросы, задаваемые на протяжении всего мероприятия, создавали диалог с аудиторией. Короткие беседы участников с представителями PLAFEN, придавали семинару непринужденную атмосферу партнерства.

После окончания семинара в торжественной обстановке были вручены Сертификаты надежного производителя светопрозрачных и ограждающих конструкций из ПВХ-профиля PLAFEN.

Сертификаты были вручены тем компаниям, деятельность которых отвечает оговоренным ранее требованиям.

Это «Фабрика окон», «Анпласт», «Меридиан», «И.П. Кудряков», «Атлас-Пинск», «Фимиан», «Стеклостройкомплект», «Эксимпластик Групп», «Термотэк», «И.П. Барташевич», «Боярд Трейд», «Диасофт», «Бипластсервис», «Видпрофит», «Евроокна», «Филибил-трейд».

После семинара многие из участников откликнулись на предложение изучить презентацию «Компании ССК» (совместно с PLAFEN входит в промышленную группу «КОНКОМ»), где были показаны производственные мощности крупнейшего на территории СНГ завода по обработке стекла и производству архитектурных стеклопакетов. Очевидно, что вопрос об укрупнении стеклопакетных цехов для ведущих компаний Минска стоит весьма насущно!

**Выражаем большую благодарность Вадиму Казновскому, вдохновителю интернет-каталога [tybet.ru](http://tybet.ru)® и журнала «Современная оконная энциклопедия», за важную как для России, так и для Беларуси просветительскую работу!**

**Мы признательны всем участникам семинара и благодарны руководителям компаний-участников за то, что в разгар сезона продаж поддержали наши начинания и с таким вниманием отнеслись к нашей работе!**

**КИТАЕВ-СМЫК А.Л., MBA,  
директор департамента продаж PLAFEN**



Минск, столица Республики Беларусь